

智慧財產管理計畫

為強化產業領導地位並維護得之不易的先進技術成果，本公司擬定結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值的運作模式，不僅保護公司營運自由，另一方面亦可強化競爭優勢，並可援引用來幫助企業獲利。

1. 專利管理

本公司的智財管理策略主要為專利版圖佈署戰略，透過評審機制、獎勵制度、宣導教育等執行層面的落實，保護公司研發成果及技術領先地位。

本公司為建構堅實的智慧財產權組合，對內，公司設計多元鼓勵創新機制，持續激勵員工提出發明申請，同時建立系統化的專利智權管理制度，輔以分級審查的評鑑流程，兼顧員工專利申請的數量與品質。對外，則結合外部專利事務所資源，與本地及國外主要市場所在地的專利主管機關進行密切聯繫與技術交流，協助專利審查委員更加瞭解本公司技術內容，以提升審查效率並取得高品質專利保護。

2. 營業秘密管理

按營業秘密無須官方註冊登記，只需符合營業秘密法第2條所規定三要件：「非一般涉及該類資訊之人所知者。」、「經濟性」、「採取合理保護措施」即可受法律保護。

營業秘密攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，不僅是著眼於特定智慧資產的保護。為全面有效地管理營業秘密創新，本公司建立「營業秘密註冊制度」，記錄並整合運用具有公司競爭優勢的營業秘密。

另為落實員工智慧財產意識，本公司於聘僱契約規定如下

- (1) 員工有保守個人經辦業務及公司業務機密之義務。
- (2) 員工任職或離職後，均不得洩漏任何業務機密。
- (3) 受僱本公司員工，亦不得洩露或使用前雇主所有之營業秘密。

3. 著作權管理

著作權無須官方註冊登記，只要具備原創性，完成創作即取得著作權。為保護公司開發之技術權利，公司在研發階段，即要求各研發人員定期保留開發階段的程式碼及相關文件，針對重要核心之技術，得視需要辦理著作權公證，以證明獨立創作，避免公司重要技術資料不當公開、複製或非法使用。

4. 商標權管理

本公司自成立起，即積極於公司服務主要提供市場所在國家進行商標註冊，以取得商標權之保護。公司配置專人負責商標之申請與管理，確保公司註冊商標之使用與權益不受侵害。

執行情形

本公司已將智慧財產相關事項提報第10 屆第14 次(113 年10月30日)董事會進行報告。

本公司自2002年起導入智權管理制度，截至2024年執行情形如下：

- 2002年制訂「專利申請管理作業程序」。
- 2005年制訂「營業秘密管理辦法」導入智財管理計畫，以提升智財權能量。
- 2015年修訂「專利申請管理作業程序」，增加提案獎勵制度。
- 2022年推行「營業秘密註冊制度」並訂定「營業秘密註冊獎勵辦法」。

截至2024年9月底，取得智慧財產權成果如下：

1. 專利：國內外專利獲准總數為88件(發明:87件，新型:1件)，國外發明專利申請案4件。
2. 營業秘密註冊登記：營業秘密註冊登記 7 件。
3. 商標：國內外商標註冊登錄共 10 件。